



MASTERCLASS DE
COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

APRESENTAÇÃO

A Masterclass de Comunicação Pública 360 - Edição Licitações e Contratos constitui uma oportunidade ímpar de capacitação para profissionais que atuam na intersecção entre a comunicação pública e os processos de contratação no setor governamental. Este programa abrangente e inovador foi criteriosamente elaborado para atender às demandas complexas e dinâmicas do cenário contemporâneo da comunicação pública, alinhando-se às mais recentes alterações legislativas e tendências do mercado.

Em um contexto no qual a transparência, a eficácia comunicacional e a conformidade legal são imperativos, nossa masterclass propõe-se a ser um marco na formação de profissionais capazes de navegar pelos desafios da comunicação governamental e dos processos licitatórios correlatos. Conjugamos expertise jurídica, conhecimento técnico em comunicação e insights práticos de mercado para oferecer uma experiência de aprendizagem transformadora.

ESTE CURSO INTENSIVO ABORDARÁ TEMAS CRUCIAIS COMO:

- Fundamentos legais das licitações em comunicação pública
- Elaboração de termos de referência para serviços de comunicação
- Análise de propostas técnicas e de preços em licitações de comunicação
- Gestão e fiscalização de contratos de comunicação governamental
- Compliance e ética nas contratações públicas de comunicação

AO PARTICIPAR DESTA MASTERCLASS, OS PROFISSIONAIS ESTARÃO PREPARADOS PARA:

- Conduzir processos licitatórios em comunicação com segurança jurídica
- Otimizar recursos públicos em contratações de serviços de comunicação
- Implementar estratégias de comunicação governamental eficazes e legalmente respaldadas
- Assegurar a transparência e a prestação de contas nas ações de comunicação pública

Não perca esta oportunidade única de aprimorar suas competências. Inscreva-se agora e seja parte da vanguarda na intersecção entre comunicação governamental e excelência em licitações e contratos.

PÚBLICO-ALVO

- > Gestores e técnicos de comunicação de órgãos públicos
- > Membros de equipes de planejamento de contratações públicas
- > Pregoeiros, agentes e membros de comissões de contratação
- > Gestores de contratos e fiscais técnicos na área de comunicação
- > Assessores jurídicos e procuradores especializados em direito administrativo
- > Profissionais de agências de comunicação que atendem o setor público
- > Jornalistas e assessores de imprensa que atuam no setor governamental
- > Estudantes de pós-graduação em comunicação pública, direito administrativo e áreas afins
- > Consultores e especialistas em licitações e contratos públicos



CARGA HORÁRIA: 24 HORAS

MATERIAL DE APOIO



- Apostila impressa, ou digital, com conteúdo exclusivo do evento



- Certificado Geral com carga horária de 24 horas ficará disponibilizado através da nossa plataforma **www.npevents.com.br**



MASTERCLASS DE
COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

DESTAQUES NORMATIVOS

Nossa masterclass se fundamenta em um robusto arcabouço normativo, incluindo, mas não se limitando a:

- > Instruções Normativas SECOM/PR
- > Lei nº 12.232/2010 (Lei Geral de Licitações e Contratações de Serviços de Publicidade)
- > Lei nº 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações e Contratos)
- > Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais) e RILCs
- > Regulamentos de Contratações e Aquisições dos Serviços Sociais Autônomos
- > Lei nº 4.680/1965 (Lei dos Publicitários e Agências de Propaganda)
- > Instruções Normativas relevantes do Poder Executivo Federal
- > Decretos e Portarias pertinentes (Decreto nº 10.947/2022, Decreto nº 11.246/2022, etc.)
- > Jurisprudências atualizadas do Tribunal de Contas da União e Tribunais de Contas Estaduais
- > Modelos de contratação existentes no mercado

OBJETIVOS

- > Capacitar profissionais para conduzir processos de contratação de serviços de comunicação com segurança jurídica e conformidade legal;
- > Desenvolver habilidades em planejamento estratégico de comunicação pública;
- > Aprimorar competências em gestão e fiscalização de contratos de comunicação pública;
- > Promover a compreensão global do ecossistema de comunicação pública, integrando aspectos legais, técnicos e estratégicos;

Esta Masterclass de Comunicação Pública 360 - Edição Licitações e Contratos representa uma oportunidade ímpar de desenvolvimento profissional. Ao integrar conhecimentos jurídicos, técnicas de comunicação e insights práticos de mercado, oferecendo uma formação atualizada, preparando os participantes para enfrentar os desafios complexos da comunicação governamental contemporânea.



MASTERCLASS DE
COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

Nosso programa não apenas transmite conhecimento, mas também fomenta o pensamento crítico e a capacidade de inovação dentro dos limites legais e éticos do setor público.

Ao concluir esta masterclass, os participantes estarão equipados com ferramentas necessárias para elevar o padrão da comunicação pública, garantindo transparência, eficácia e conformidade legal em suas ações.

Invista em sua carreira e na excelência da comunicação pública. Junte-se a nós nesta jornada transformadora e torne-se um agente de mudança na interface entre comunicação, direito e administração pública.

DESTAQUES DE CONTEÚDO

1. Princípios e Fundamentos da Comunicação Pública no contexto gerencial

- 1.1. Comunicação Pública e Comunicação de Governo
- 1.2. Conceitos básicos e importância da comunicação eficaz
- 1.3 Diferença entre comunicação e informação
- 1.4. O processo de comunicação: elementos e feedback
- 1.5 Os Princípios da Associação Brasileira de Comunicação Pública
- 1.6 Compliance: Ética e impessoalidade na comunicação governamental

2. Marco Legal da Comunicação Pública e suas peculiaridades

- 2.1. Princípios constitucionais da Administração Pública (Art. 37 CF)
- 2.2. Lei de Acesso à Informação, transparência ativa e governança
- 2.3. Lei Complementar 131/2009, transparência fiscal, accountability e comunicação pública
- 2.4. Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei nº 14.133/2021) e interface com o processo de contratação de agências de comunicação
- 2.5. Desdobramentos da Lei nº 13.303/2016 e os RILCs das estatais com o processo de contratação de comunicação pública
- 2.6. Regulamentos de Licitações das entidades do Sistema S e dos serviços sociais autônomos e as licitações e contratos de comunicação



2.7 Instruções Normativas da SECOM/PR

2.8 Lei nº 4.680/1965: Categoria profissional diferenciada

2.9 O papel das entidades de classe: AMPRO, Sinapro, etc

2.10 Os 4 Ramos da comunicação e suas peculiaridades : Publicidade, Comunicação Institucional, Comunicação Digital e Live Marketing;

3. Planejamento das contratações de comunicação

3.1 Governança e Planejamento estratégico -Transparência, accountability e Portal Nacional de Contratações Públicas

3.2 Designação da equipe de planejamento e Estudo Técnico Preliminar

3.3 Definição do escopo a ser contratado

3.4 Subcomissão técnica e credenciamento

3.5 Modalidade, Construção do Edital, Briefing e cardápio de serviços

3.6 Modelo de múltiplas agências

3.7 Formas de remuneração e condições contratuais

3.8 Definição dos critérios de julgamento: melhor técnica ou técnica e preço

3.9 Mapa de riscos da fase de planejamento: Checklist

4. Fase de Seleção da(s) agência (s)

4.1 Divulgação e Impugnação ao edital

4.2 Dinâmica dos Invólucros e Termos de Confidencialidade

4.3 Papel da Subcomissão Técnica e da Comissão de Licitação

4.4 Análise técnica da proposta, pontuação, justificativa e fundamentação - reflexos da LINDB

4.5 Fase de habilitação: Relatos de comunicação x atestado de capacidade técnica

4.6 Fase recursal única ou por etapas

4.7 Adjudicação, Homologação e instrumento contratual

4.8 Mapa de riscos da fase de seleção: Checklist



MASTERCLASS DE
COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

5. Gestão e Fiscalização de Contratos de Comunicação

- 5.1 Concorrências internas
- 5.2 Pagamento das agências, BV de mídia, success fee
- 5.3 Workflow para Gestão e fiscalização de contratos múltiplos
- 5.4 Aditivos contratuais - Hipóteses de Revisão
- 5.5 Exigências possíveis: Prestação de serviços x mão de obra alocada
- 5.6 IMR ou SLA
- 5.7 Aplicação de Glosas e Sanções
- 5.8 Extinção contratual e possibilidade de prorrogação
- 5.8 Mapa de riscos da fase contratual: Checklist

6. Reflexões sobre os contratos de comunicação: Inovações e cautelas

- 6.1 Boas práticas de mercado e modelos similares a serem incorporados em licitações e contratos de comunicação na Administração Pública
- 6.2 Riscos de imagem à administração pública - Gestão de riscos nos Contratos de Comunicação - In 4/2024 e In 07/2024 SECOM/PR e Programa de Integridade
- 6.3 Registro Cadastral: avaliação do desempenho contratual e declaração/atestados de capacitação técnica - reflexos nos relatos de comunicação

7. Disponibilização de material referencial

- Checklists das fases de contratação e mapa de riscos
- Mapa mental das fases de contratação
- Termos de Confidencialidade e Sigilo



MASTERCLASS DE
**COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°**
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

RESPONSÁVEL TÉCNICA:



MONIQUE R. ROCHA FURTADO

OAB/DF 34.131

Advogada administrativista, consultora, palestrante e professora com mais de 15 anos de atuação em processos de contratação de comunicação na Administração Pública

Sócia-fundadora e Head de Negócios Públicos do escritório ROCHA FURTADO ADVOCACIA
Pós-graduada em Direito Administrativo pelo Instituto Brasileiro de Direito Público
MBA em Compliance e Governança pela FACE/UnB
Especializada em Direito, Economia e Compliance pela Universidade de Coimbra – Portugal
Bacharel em Ciência Política pela Universidade de Brasília (UnB)
Membra-Consultora da Comissão de Licitações e Contratos da OAB/DF, 2025
Membro do Grupo de Trabalho de Modernização da Lei de Licitações da OAB Federal (2017/2018)
Coautora da obra “Gestão de Contratos de Terceirização na Administração Pública – Teoria e Prática” (8ª Edição, 2023 – Editora Fórum)
Co-coordenadora da obra “Estudos Técnicos preliminares e Termos de referência, Teoria e Aplicação”(1a Edição, 2025. Prelo - Editora Fórum)
Colunista do Observatório da Nova Lei de Licitações da Editora Fórum
Articulista nas áreas de Licitações, Compliance e governança em diversos portais e editoriais.



MASTERCLASS DE
**COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°**
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

LOCAL DO EVENTO



Mabu Curitiba Business

Endereço R. XV de Novembro, 830 - Centro | Curitiba - PR, 80020-300
Telefone (41) 3219-6000

CENTRAL DE RESERVAS

4002 6040
reservas@hoteismabu.com.br

HORÁRIOS

- » 08h00 às 09h00 | Credenciamento (primeiro dia)
- » 09h00 às 12h00 | Aula
- » 12h00 às 13h00 | Almoço
- » 13h00 às 15h00 | Aula
- » 15h00 às 15h30 | Coffee Break
- » 15h30 às 17h30 | Aula

TREINAMENTO

- Masterclass **presencial**
- » 03 dias (18 a 20/08/2025)
 - » **24 horas** de capacitação

* A organização do evento se reserva no direito de realizar, de forma superveniente, alterações na programação. A substituição de palestrante poderá ocorrer em face da indisponibilidade do palestrante/instrutor após a confirmação do convite ou mesmo em razão de caso fortuito ou força maior.



MASTERCLASS DE
COMUNICAÇÃO
PÚBLICA 360°
EDIÇÃO LICITAÇÕES E CONTRATOS

18 A 20 DE AGOSTO | 2025

Presencial em Curitiba/PR

0

INSCRIÇÃO

INVESTIMENTO

R\$ 3.890,00 por participante

ESTÁ INCLUSO NO INVESTIMENTO

- » **03 Almoços, 03 Coffee Breaks**
- » **Material Didático** com conteúdo exclusivo do evento;
- » **Livro Digital “Legislação: Licitações – Pregão Presencial e Eletrônico – Leis Complementares”;**
- » **Certificado digital** com carga horária de 24 horas que será disponibilizado através da nossa plataforma: npevents.com.br

PAGAMENTO

O pagamento da inscrição deverá ser efetuado, em parcela única, em nome de **NONA PUBLICIDADE LTDA.**

(40.626.963/0001-10), no seguinte banco credenciado:



Agência: 1622-5
Conta Corrente: 21535-X

CONTATO

NONA PUBLICIDADE LTDA

R. Izabel A Redentora, 2356 - Centro - São José
dos Pinhais/PR | CEP 83005-010